

2007 年度 POM² 活動報告

代表 総合政策学部三年 松戸綾乃

POM² は、2003 年に SFC の授業をきっかけとして発足した、タイの地雷除去支援を目的とした学生団体です。この度、2007 年度の活動報告をさせていただきます。

2007 年度も、POM² は様々なイベントに参加し、また通常のオンライン販売も展開し、2007 年度（07/03/23～08/03/14）の総売上枚数は 2,198 枚となりました。2007 年度前期（07/03/23～07/09/13）におけるステッカー一枚での寄付単価は 252 円。後期においては、現地のプロジェクト変更のため 250 円となっており、合計で 552,282 円の寄付となりました。

また、2003 年の発足から現在までのステッカーの総売り上げは約 12,000 枚となっております。（これまでの寄付の詳細は 5 番にて報告しております。）

以下、2007 年度の詳細な活動並びに進行中の事柄につきまして、報告させていただきます。

1. 「Earth Day Tokyo 2007」出展

POM² は、毎年 4 月に開催される環境イベント、「Earth Day Tokyo」にブース出展している。昨年も同様に出展した。2007 年度の出展では、新しい試みということで、以前から親交のあった早稲田大学の地雷除去支援団体「Globe Project」との共同出展をした。

「Earth Day Tokyo 2007」サイト

<http://www.earthday-tokyo.org/2007/>

2. 「ライフスタイルフォーラム」出展

「ライフスタイルフォーラム」は、「Earth Day Tokyo」と同様、環境イベントである。毎年 11 月に行われる。「ライフスタイルフォーラム」への出展に際して、イベント用品の整理と追加作成をした。POM² の寄付の仕組みがわかる看板を作ったため、集客率が上がったように感じた。

「ライフスタイルフォーラム 2007」サイト

<http://www.lifestyle-forum.org/>

3. ORF 湘南藤沢学会・学生の活動紹介ブースに出展

11 月に行われた「Open Research Forum 2007」の湘南藤沢学会の学生活動紹介ブースに出展させていただいた。出展に当たっては、ポスターや団体概要の紹介文を作成した。また当日は来場者の方の前でのプレゼンテーションを行った。発表内容の作成の際には、POM² が抱える問題点や可能性など、特に企業の方をターゲットとして、こちらのニーズと POM² に関わることによって期待できるメリットなどを提示するように改善した。この

ORF でのブース説明及びプレゼンテーションが評価され、湘南藤沢学会の展示ブースのなかで 2 位を頂くことができた。

「Open Research Forum 2007」サイト

<http://orf.sfc.keio.ac.jp/>

4. 現在進行中の計画

- 新サイトの設置

地雷マップのシステムや内容を一新するため、今年 6 月中旬を目標に、現在新サイトの設置準備を進めている。現在のサイトとの大きな違いは、一つは新しい地雷マップであり、もう一つは地雷や現地に関する情報を提供するページを作る点だ。地雷問題を扱っている以上、それについても説明ができなければならないと感じ、新サイトではこのようなページの設置を決定した。

- NPO 法人 Earth Vision 主催、「地球環境映画祭」

5 月 25 日（日）に、NPO 法人 Earth Vision 主催の「地球環境映画祭」の一貫として、地雷をテーマとした上映会及び講演を行う。

- チャリティーコンサート開催準備

7 月 3 日（木）に、三井住友海上様及びサックス奏者の小林洋平様のご協力の下チャリティーコンサートを開催する予定。現在は開催に向けての打ち合わせと、広報活動の準備を進めている。

5. これまでの寄付の詳細

2005 年 3 月 1500 枚分 43 万 3500 円寄付（寄付単価 289 円）

2005 年 11 月 4000 枚分 115 万 6000 円寄付（寄付単価 289 円）

2006 年 7 月 4074 枚分 117 万 7386 円寄付（寄付単価 289 円）

2007 年 9 月 1391 枚分 35 万 532 円寄付（寄付単価 252 円）

2008 年 3 月 807 枚分 20 万 1750 円寄付（寄付単価 250 円）

2006 年 7 月～2007 年 3 月までは、JAHDS 解散後の寄付先選定のため、一時活動休止。

寄付単価の変動は、JAHDS 解散後、PRO への運営切り替えによる作業費用の変動によるもの。

【2005 年 3 月～2006 年 7 月】

計 9574 枚 総額 276 万 6886 円

イベント計 3300 枚

オンライン計 1614 枚

店舗・企業・学校 2533 枚
その他、個人販売 2127 枚

【2007年3月～2007年9月】

オンラインは4月22日再開ですが、3月に一つコンサートがあったので、その販売も含めて2007年3月～という表記に致しました。

計 1391 枚 総額 35 万 532 円
イベント計 1116 枚
オンライン計 275 枚

【2007年9月～2008年3月】

計 807 枚 総額 20 万 1750 円
イベント計 523 枚
オンライン計 236 枚
店舗 10 枚
その他、個人販売 38 枚

6. 総括

昨年度は、上記で紹介したイベントへの出展などに加えて、オンライン注文におけるステッカー発送システムの改善やサイトや広報資料の情報の更新など、内部の整備に重点を置いた一年だった。2007年度で活動も4年目となり、メンバーの入れ替え時期であったため、良いタイミングで整備ができたと思う。また、整備期間というなかでの2,198枚というステッカーの売上はおおよそ目標に到達しており、満足のいく結果であると認識している。

昨年度よりPOM²では、地雷に関する知識を自分たちで深める必要があると感じており、勉強会を計画し、資料収集をするなど、より深みを持った活動へと発展させる試みに挑戦した。近年は、寄付者の側も社会問題に敏感であるので、活動を運営している側として、自ら勉強を重ねていく姿勢を今後も維持、発展させていきたいと思う。

POM²

Problem Of Mines is the Problem Of Mine.
ステッカー地雷除去キャンペーン

〒252-0816

神奈川県藤沢市遠藤 4489 番

慶應藤沢イノベーションビル 217 号

ソシオプロジェクト事務局

メール：pom2-socio@sfc.keio.ac.jp

公式ホームページ： <http://jirai.org>