

## 2008年度 POM<sup>2</sup>活動報告

代表 総合政策学部三年 大竹陽

2008年度のPOM<sup>2</sup>ステッカー地雷除去キャンペーンは、年度初めにウェブトラブルに見舞われたことからオンライン販売を中止し、その代わりに、例年通り様々なイベントに参加するだけでなく、海外のビジネスコンテストへの参加や、講演会の実施、ウェブページの再構築に取り掛かるなど新しい分野に挑戦した。また2006年に引き続き二度目となる、チャリティコンサートも、小林洋平氏や各企業とともに実施した。

POM<sup>2</sup>の基本的な活動は週に一度の学生間でのミーティングである。ステッカー販売はイベントなどに参加して行うほかに、2009年2月からはオンライン販売も再開し、2008年度の総売上枚数は1,834枚となった。今回のプロジェクトのステッカー一枚での寄付単価は250円であるため、寄付金の合計は458,450円。また、2003年の発足から現在までのステッカーの総売り上げは約14,000枚となっている。

以下、2008年度の詳細な活動並びに進行中の事柄についての報告である。

### 1. 「Earth Day Tokyo 2008」出展

POM<sup>2</sup>は毎年4月に開催される環境イベント、「Earth Day Tokyo」にブース出展した。2008年度で3度目の参加となった。ブース内でのステッカー販売、地雷の展示を行った。

「Earth Day Tokyo 2008」サイト

<http://www.earthday-tokyo.org/2008/>

### 2. 生協前販売

生協前でステッカー販売、地雷展示を行った。SFCの学生にPOM<sup>2</sup>の活動を知ってもらえる機会となってよかった。

### 3. 講演会「終わらない戦争」を地球環境映像祭にて開催

「アース・ビジョン 地球環境映像祭」にて、POM<sup>2</sup>は地雷問題を訴える講演会を開催した。POM<sup>2</sup>現役メンバーにとっては初めての試みであったが、イベントなどで直接お客様に地雷の話をするのとは違い、映像祭受賞映像を用いることで、地雷を身近な問題として捉えることのできる重みのある講演ができた。

「アース・ビジョン 地球環境映像祭」POM<sup>2</sup>講演会報告

<http://d.hatena.ne.jp/EARTH-VISION/20080521/1211365194>

<http://d.hatena.ne.jp/EARTH-VISION/20080526/1211785366>

<http://d.hatena.ne.jp/EARTH-VISION/20080528/1211978027>

#### 4. 「小林洋平チャリティサックスコンサート」開催

2006年に引き続き2度目となる、「小林洋平チャリティサックスコンサート」を開催した。プロのサックスプレイヤー小林洋平氏、各企業と協同し実現したこのコンサートであるが、本年度も約300人のお客様にご参加いただくことができた。ステッカー代も含まれている入場料1000円のうち、250円がPROへの寄付で、残りは全額POM<sup>2</sup>の活動資金となる。

##### 共催企業

アサヒビール、NEC、NECソフト、NECネットエスアイ、キッコーマン、コスモ石油、住友生命、大和証券グループ本社、東芝、三井住友銀行、三井住友海上（五十音順）

#### 5. 国際ビジネスコンテスト「Global TiC Talentpreneur Award & Forum 2008」参加

「Global TiC Talentpreneur Award & Forum 2008」は、台湾で開催されている国際ビジネスコンテストである。8月に行われたこのビジネスコンテストにPOM<sup>2</sup>は日本代表として参加した。残念ながら賞は逃したものの、様々な国の人の前でPOM<sup>2</sup>の活動をアピールし、評価をいただくことができた。今後世界に目を向けたステッカー販売の可能性を感じることができた。

Global TiC 公式サイト

<http://www.globaltic.org/>

#### 6. 「ライフスタイルフォーラム」出展

毎年11月に行われる「ライフスタイルフォーラム」は、「Earth Day Tokyo」と同様、環境イベントである。ステッカー販売、地雷展示を行った。

「ライフスタイルフォーラム2007」サイト

<http://www.lifestyle-forum.org/>

#### 7. 「KAIKOO meets REVOLUTION」出展

4月26、27日、11月16日に行われたライブイベントにブースを出展した。ステッカー販売、地雷展示を行った。

「KAIKOO meets REVOLUTION」サイト

<http://www.myspace.com/kaikoometsrevolution>

## 8. カオ・プラヴィーハン寺院世界遺産登録

POM<sup>2</sup>が結成当初から寄付を続けていたタイとカンボジアの国境沿いに位置するカオ・プラヴィーハン寺院（KPV）が2008年7月、世界遺産に登録された。歴史的にもとても重要な遺跡であるKPVがこれまで世界遺産に登録されていなかったのは、遺跡の周りに地雷が多く残っており、人が近づくことができなかつたためといわれている。このKPVの世界遺産登録は、POM<sup>2</sup>の地雷除去活動が果たしたひとつの成果と言えるだろう。

## 9. 2008年度寄付の詳細

計 1834 枚 総額 45 万 8500 円

-イベント 計 1770 枚

-オンライン 計 46 枚

個人販売 計 18 枚

## 10. 総括

2008年度はイベントでのブース出展だけでなく、講演会やチャリティコンサート、国際ビジネスコンテストといった、新しい分野に挑戦することができた。ステッカー販売だけでなく、地雷問題を直接訴える機会に恵まれたことから、POM<sup>2</sup>の活動の意義や目的を再考することができた。誰が何を知りたいのか、地雷問題のどこが問題なのか、そもそも何のために活動をするのかなど、答えは決して出るものではないのかもしれないが、そういったことをこれからも考えながら、今後のイベントや新ウェブサイトの作成にも取り組んでいきたい。

また、KPVの世界遺産登録に関しては、上記の通り、POM<sup>2</sup>の活動が果たしたひとつの成果と言えるだろう。しかし、この世界遺産登録をきっかけに、昨年からタイとカンボジアの政府は衝突しあっている。この事実を受け止めながら、POM<sup>2</sup>が学生団体として世間に何を訴えていくのか、ステッカーの販売以外に新しい形で地雷問題を発信できないか考え、2008年度のように様々なスタイルでより多くの人と対話をしながら地雷問題と向き合っていきたい。